

淘宝直播-诠释内容电商

岱妍

淘宝的内容演化

2014年前



商品

货架信息，货品简单信息

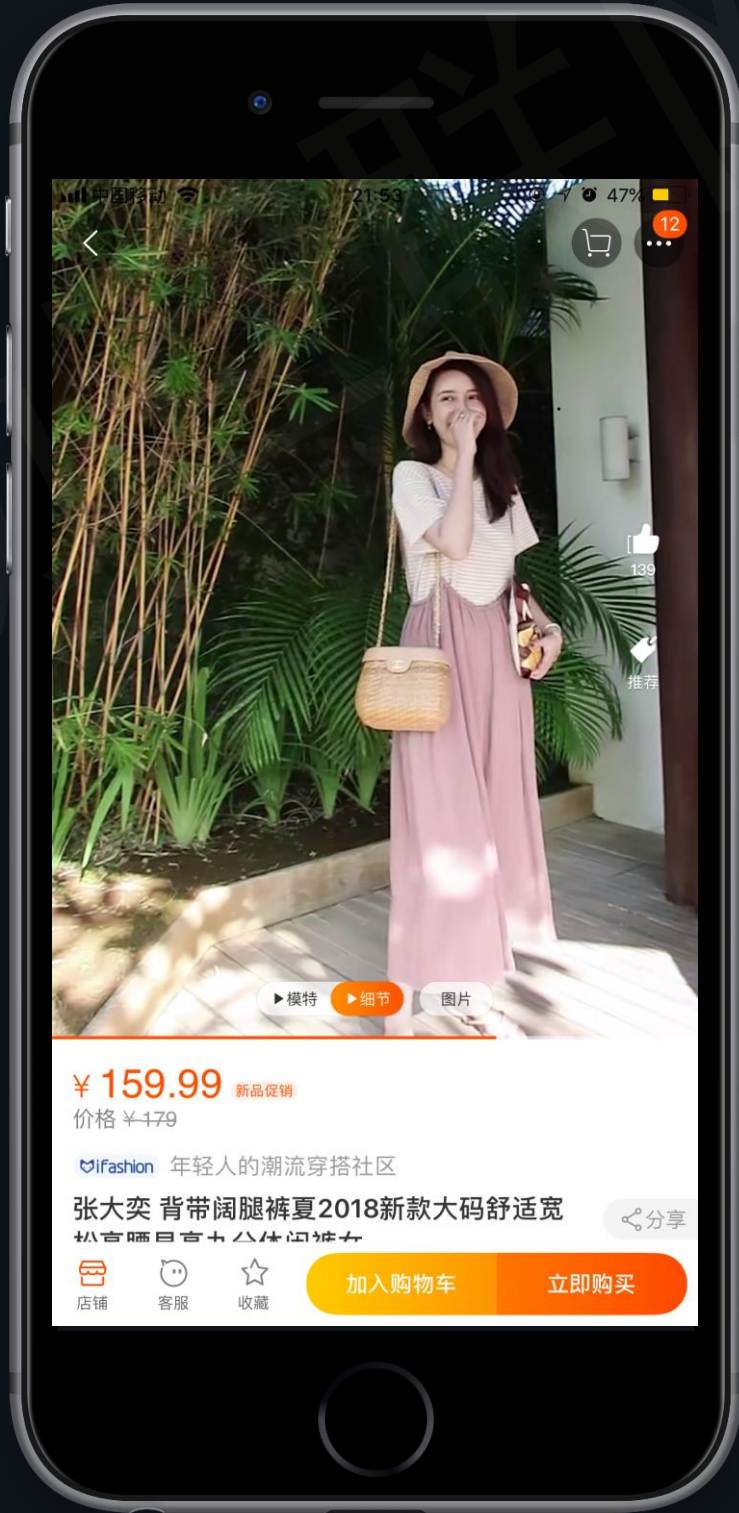
2015年-2016年



图文

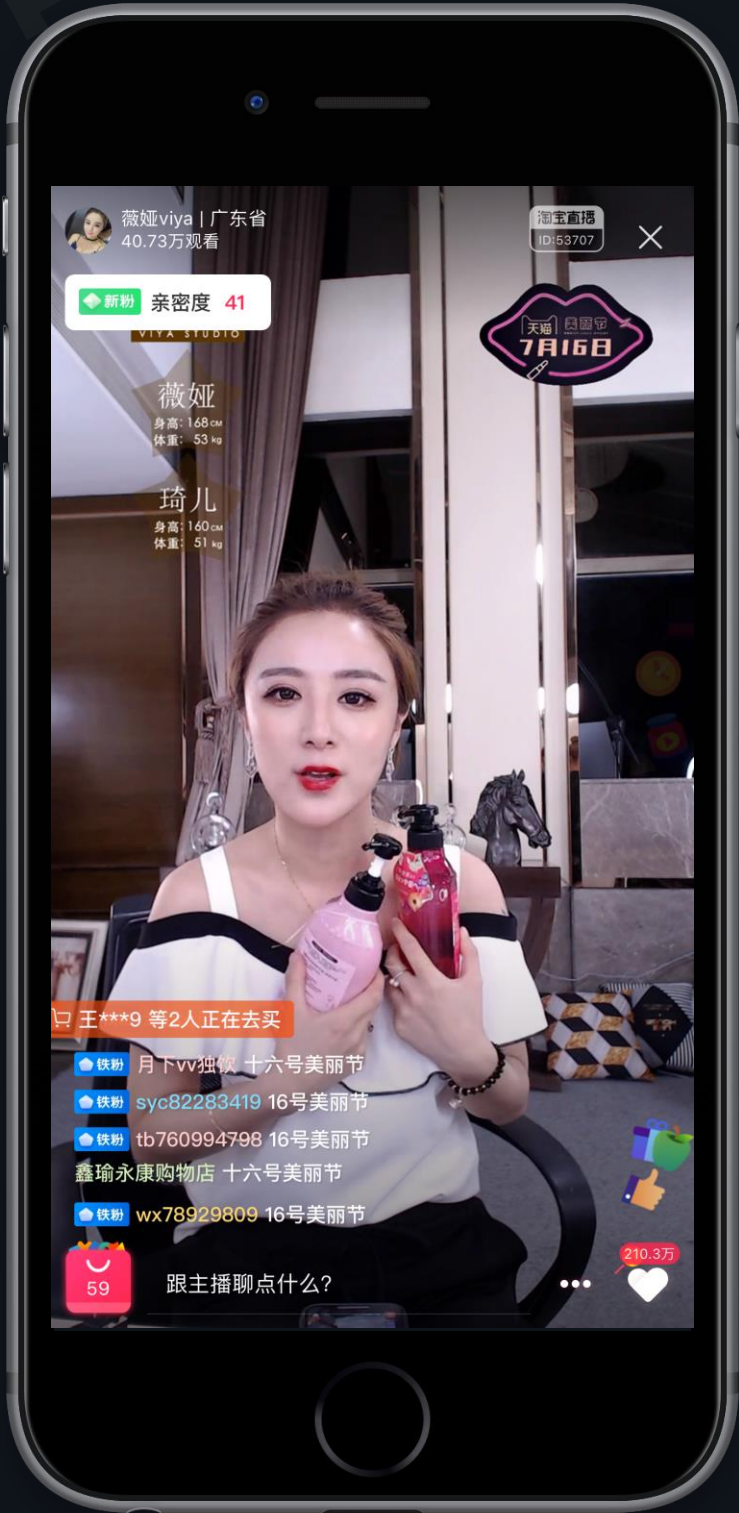
零门槛、无需培训、易接受

2016年-至今



视频

更多元的产品展示及内容表达



直播

视频+互动模式，
打造声量到销量的最短链

2018年超过**千亿**的总成交

进店转化率**超65%**

近200亿2019年双11当天成交

超50%天猫品牌商家通过直播得到增长

店铺直播场次**超90%**

双11当天超100个店铺直播成交**超1000万**

带动就业**400万**

双11当天超10个店铺直播成交**超1亿**

淘宝直播-多场景全覆盖的直播生态

Merchants
卖家

Advisers
客服

Promoters
门店导购

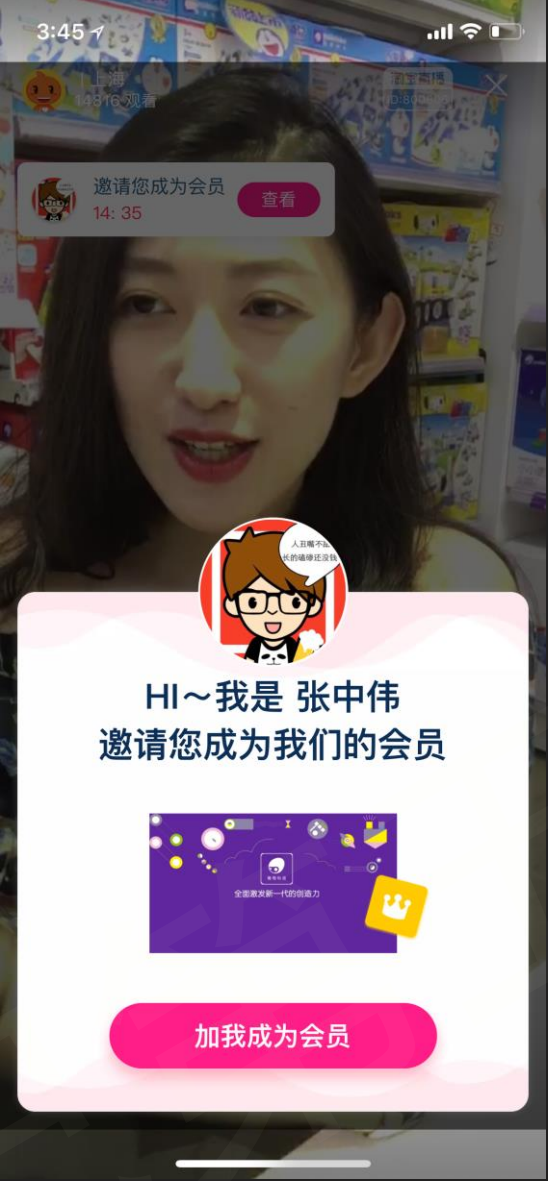
Buyers
买手

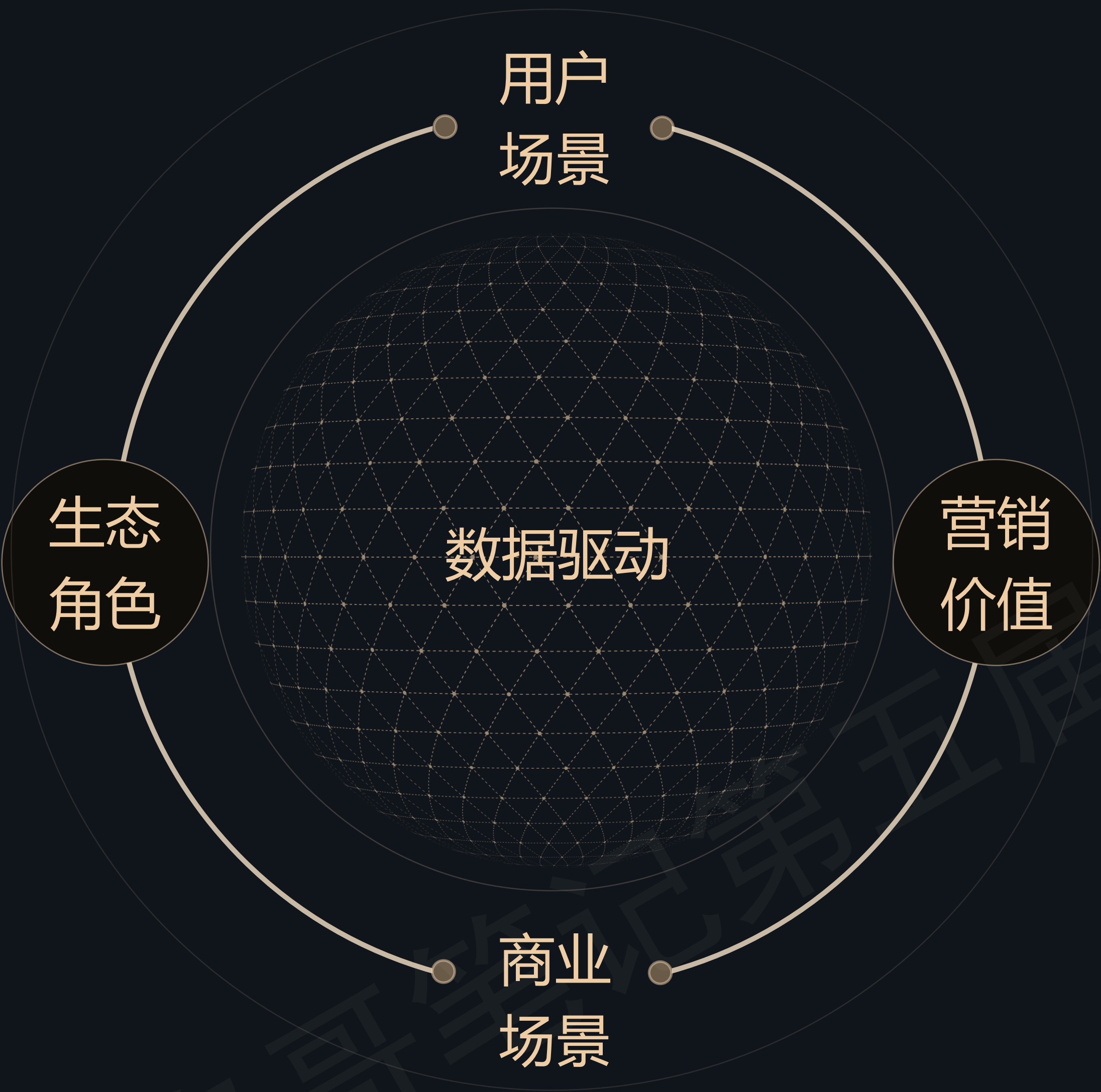
Anchors
主播

Global
全球

Rural
农村

Variety Shows IP
直播综艺IP





新消费下-淘宝直播持续升级

更优化的用户和商业场景

商业基建

直播店铺化: 导购直播 / 客服直播 / 直播拍卖

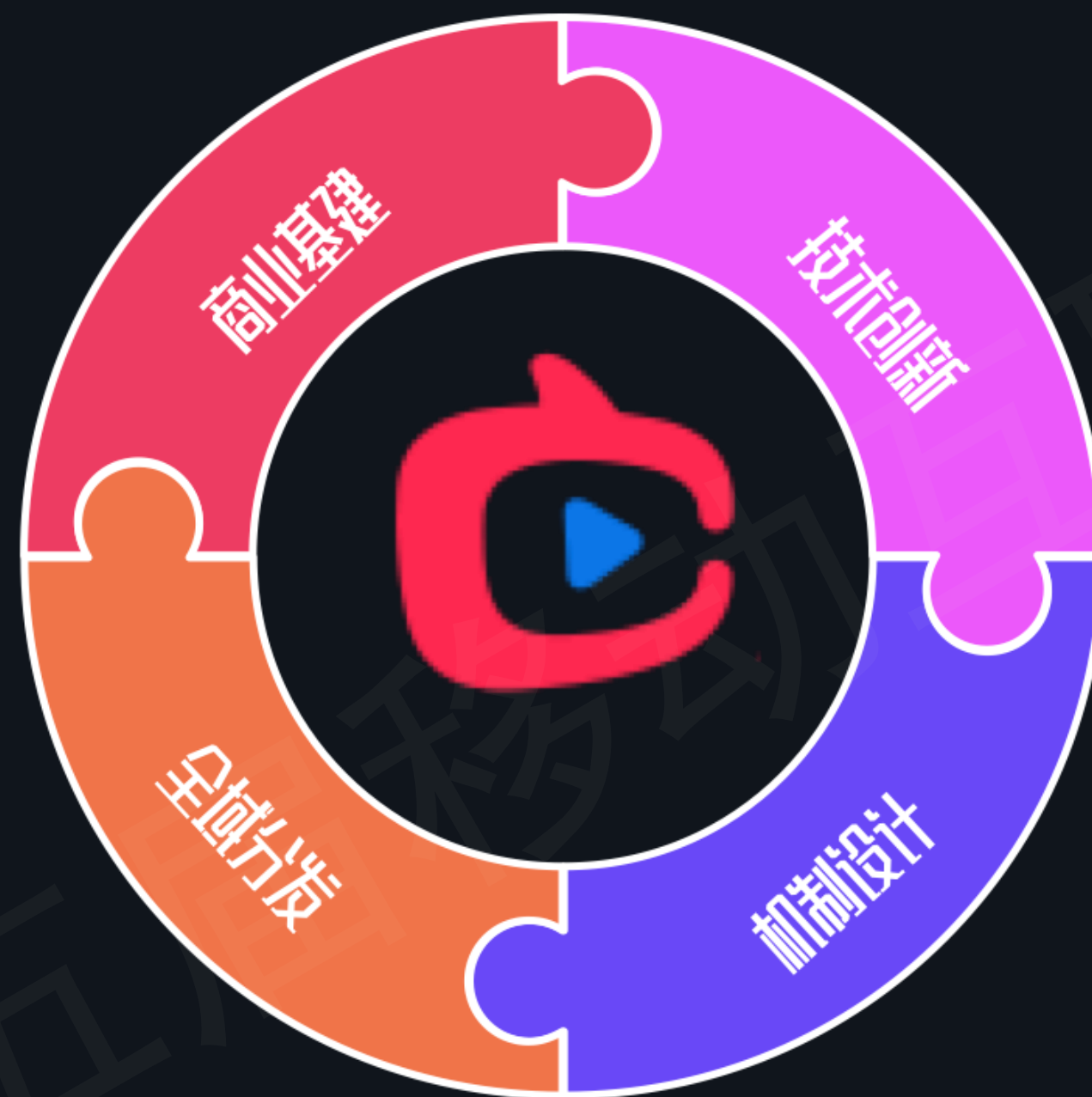
智能工具: 智能主播助理

平台规则优化

全域分发

营销物料全域分发能力

粉丝拼团 / 裂变玩法



5G技术

完善购物体验, 降低决策成本

超高清, AR试镜

机制设计

阿里商业机制间打通

看重消费者体验和粉丝深度运营带来的商业增长

更丰富的生态角色

入驻更简单、成长更清晰、数据化驱动

简单化、多元化入驻



数据化管理和培育体系，成长更直观

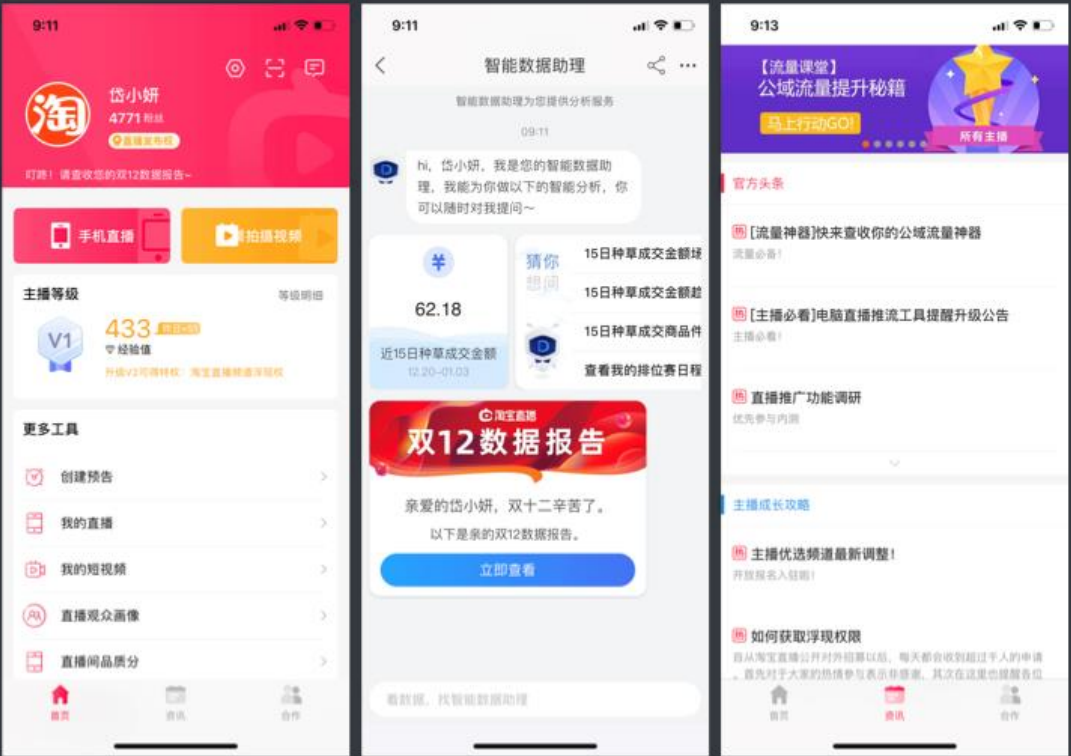


数据化&人性化的主播成长

主播健康 严谨数据反馈体系

主播任务 平台指引主播成长

主播权益 主播成长保障机制

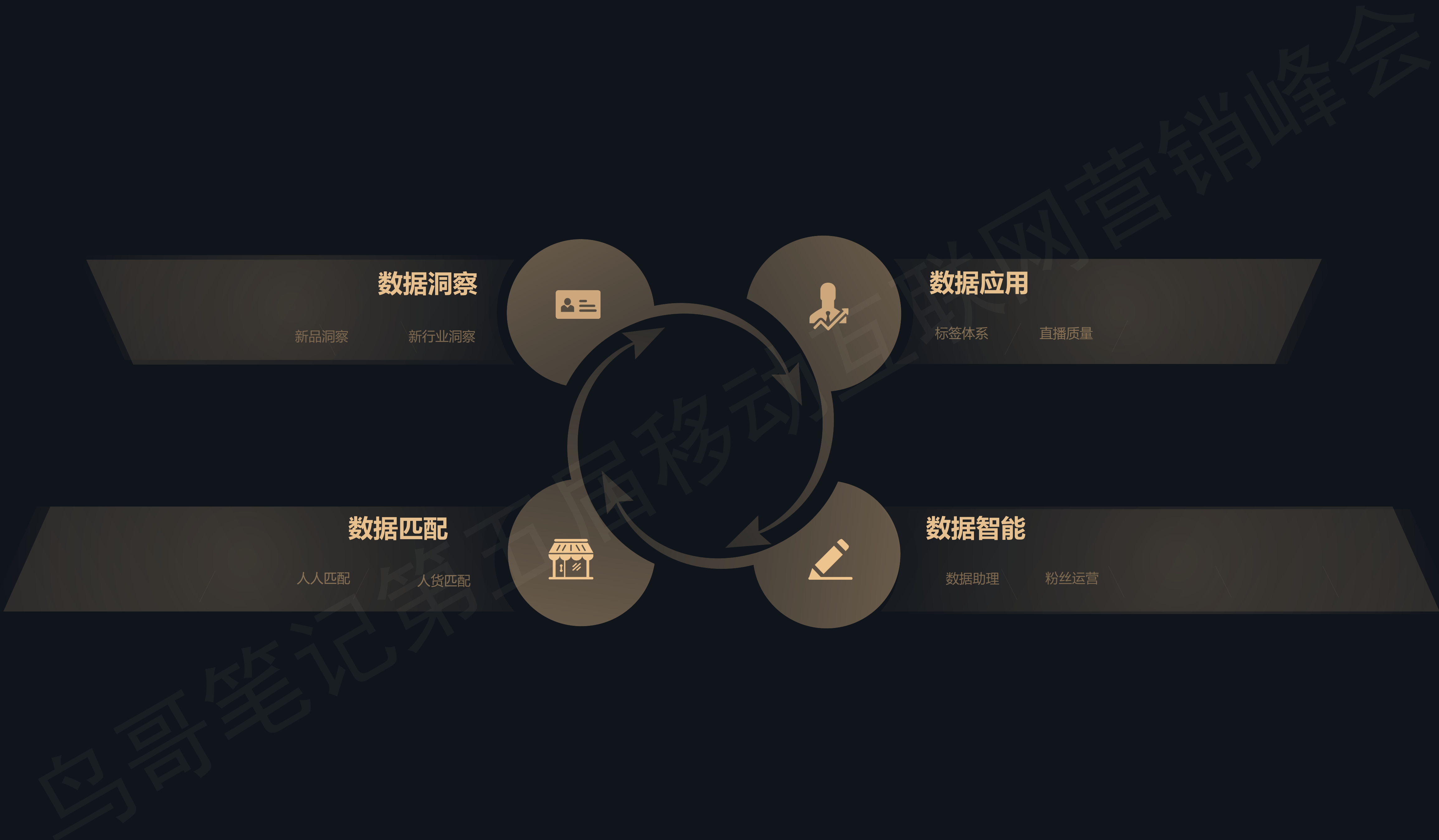


更独特的营销价值

创造和满足粉丝需求为出发点，深化运营



整体升级数据运用



谢谢